



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Tamara
APELLIDOS	Antona Jimeno
CATEGORÍA	Ayudante Doctor
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Periodismo y Comunicación Global. Historia de la Comunicación Social
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Departamento de Historia de la Comunicación Social tamaanto@ucm.es
ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:	
Grado:	
Máster:	
Historia de la Comunicación Social	
TITULACIONES ACADÉMICAS	
Grado en Comunicación Audiovisual	
CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:	
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 2):	
<ol style="list-style-type: none">1. Historia de la Comunicación Social2. Televisión3. Redes Sociales4. Discursos del odio	
PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):	
<ol style="list-style-type: none">1. HATEMEDIA: "Taxonomía, presencia e intensidad de las expresiones de odio en entornos digitales vinculados a los medios informativos" (referencia PID2020-114584GB-I00), Ministerio de Ciencia (de 2021 a 2025)2. CARTODIOCOM, Cartografiando los discursos del odio en Redes Sociales. Financiado por la UNIR (de 2020 a 2022)3. "HISPROTEL: "Historia de la programación y los programas de televisión en España, Cadenas de ámbito estatal: de la desregulación al apagón analógico (1990-2010)", Ministerio de Ciencia e Innovación (de 2015 a 2021)	
Grupo de Investigación al que pertenece:	
<ul style="list-style-type: none">- 940439 Historia y estructura de la comunicación y del entretenimiento (UCM)- COYSODI Comunicación y Sociedad Digital (UNIR)	
PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):	
<ol style="list-style-type: none">1. Quevedo, R., Antona, T., Vicent, M. (2022): Research on News SharingA Proposal of bibliometric analysis. Communication & Society, Vol. 35, N°. 2,	

2022 (Ejemplar dedicado a: Special Issue: Social news diffusion: Platforms, publics, scenarios and dimensions of news sharing), págs. 285-298. DOI 10.15581/003.35.2.285-298

2. Antona, T. (2022) La programación de TVE (1990-2010): del monopolio a la competencia, en Montero, J, Paz, M. A., Lacalle, R. (coord.): La edad dorada de la televisión generalista en España, Valencia, Tirant Lo Blanc, pp. 112-141 ISBN 9788418802447
3. Antona, T., Martín, J. (2021): Doctrina catódica. Las asignaturas de Religión y Formación del Espíritu Nacional en la televisión franquista (1958-1975). Estudio sobre el Mensaje Periodístico, 26 27, 3, 2021, págs. 753-764 DOI 10.5209/ESMP.71639
4. Martín, J., Antona, T., Navarro, N. (2020): Contradicciones y veleidades en el debate parlamentario sobre la Televisión pública en España (1990-2010). Estudio sobre el Mensaje Periodístico. 26(2) 2020. pp. 645-654 DOI: 10.5209/esmp.67467
5. Montero, J, Antona, T. (2018): Programación y estrategias de programación en la televisión franquista, en Montero, J. (coord): Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990), Madrid, Cátedra pp. 21-38 ISBN 978-84-376-3840-9

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Comenzó como docente en formación en el Departamento de Historia de la Comunicación Social en la Universidad Complutense de Madrid (hasta 2016). Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación (Teoría de la Comunicación I y II) y en el Diplomado Internacional en Cultura de la Investigación, en la Universidad Internacional de La Rioja. Tiene experiencia en la gestión académica de la investigación, en universidades como la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Internacional de La Rioja, donde ha ejercido como directora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) hasta agosto de 2022.

Nº QUINQUENIOS: 0

Nº SEXENIOS: 1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: (web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)